

# PROGRAMME JEUN'ESS

## Bilan du Forum Emploi Jeun'ESS 13 juin 2013



# 1. L'événement

## 1.1. Contexte et objectifs

Le Programme Jeun'ESS s'est donné trois objectifs principaux, constituant les trois axes de son intervention :

- Promouvoir l'ESS auprès des jeunes, leur donner envie de s'y investir,
- Soutenir et valoriser les initiatives des jeunes,
- Favoriser l'intégration des jeunes dans les entreprises de l'ESS.

Dans le cadre de l'axe 3, le programme Jeun'ESS a souhaité organiser un événement emploi majeur en direction des jeunes qui puisse mettre en relation les recruteurs de l'ESS et des jeunes en recherche de stages, d'alternance et d'emploi autour de réelles offres à pourvoir dans l'Economie Sociale et Solidaire.

Le forum emploi, bien que constituant un événement ponctuel, est une action du plan d'action du programme Jeun'ESS, se nourrissant des analyses réalisées sur la perception des jeunes vis-à-vis de l'ESS, de leurs besoins liés à l'emploi et de leur méconnaissance de l'ESS.

Le forum devait s'articuler autour des objectifs qualitatifs suivants :

- ▶ **Montrer aux jeunes qu'il existe des opportunités réelles et nombreuses d'emploi dans l'ESS**
- ▶ **Faire découvrir l'ESS à des jeunes en recherche de stage, de contrat d'alternance ou d'emploi**
- ▶ **Permettre aux recruteurs de l'ESS qui ont des offres de stages, d'alternance ou d'emploi à pourvoir d'entrer en relation avec des jeunes candidats**
- ▶ **Permettre la mise en avant des nouveaux dispositifs gouvernementaux en direction des jeunes que sont les emplois d'avenir et les contrats de génération**

## 1.2. Quelques données clés :

L'Avisé a organisé, pour le compte du programme Jeun'ESS, le 13 juin 2013 au CIDJ à Paris, ce forum emploi. Grâce à la mobilisation d'un important dispositif de communication et à l'implication des partenaires, et tout particulièrement du CIDJ et du service public de l'emploi, les objectifs de participation et d'offres à pourvoir ont été largement dépassés.

Objectifs	Réalisé
1000 participants	+ de 3000 participants (et 4000 inscrits sur le site internet)
30 recruteurs Un espace entreprendre Des ateliers Un temps institutionnel en présence du Ministre Benoit Hamon	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 27 recruteurs</li> <li>▶ 8 intermédiaires de l'emploi avec des conseils personnalisés à la recherche d'emploi</li> <li>▶ 10 acteurs du financement et de l'accompagnement sur l'espace entreprendre</li> <li>▶ 3 ateliers de sensibilisation/découverte de l'ESS.</li> <li>▶ 1 atelier Témoignages « Regards croisés employeurs/jeunes dans l'ESS ».</li> <li>▶ 7 temps forts institutionnels et la présence de 2 Ministres : Benoit Hamon et Vincent Peillon</li> </ul>
100 offres	300 offres proposées directement par les recruteurs présents + 200 sur le mur d'offres et via les sites des intermédiaires de l'emploi

## 2. Impacts de l'événement sur les différents acteurs du forum

### 2.1. Des postes variés proposés par des recruteurs satisfaits

#### Focus sur les recruteurs et les offres de recrutement

Ils étaient présents sur le forum :

ADESSA Domicile, L'ADIE, L'AFIJ, L'APAJH, L'AVISE et le dispositif DLA, CHORUM, Le CREDIT COOPERATIF, La CROIX ROUGE FRANCAISE, ENDA EUROPE, EQOSHERE, La FONDATION DE FRANCE, Le GROUPE CHEQUE DEJEUNER, Le GROUPE SOS, La MAIF, La MGEN, MOZAIK RH, La MUTUALITE FRANCAISE, PEAJ, PLANETE SCIENCES, PLANETE SESAME 92, POLE ABIOSOL, SIEL BLEU, L'UNA, UNIS-CITE, URBAN DECO CONCEPT.

L'un des objectifs du forum était de réunir une grande diversité de structures et d'offres de recrutement, en adéquation avec la richesse du secteur et les opportunités qu'il propose.

Le paysage des recruteurs présents se composait de :

- 19 associations (tailles et domaines d'intervention très variés),
- 4 mutuelles,
- 4 coopératives.

Les 300 offres de recrutement capitalisées représentaient 99 métiers distincts dans 32 domaines d'activités différents (cf Annexes 1, 2 et 3).

Les retours<sup>1</sup> des recruteurs sont très positifs, notamment en termes de :

#### ► Organisation générale de l'événement

Près de 90% des recruteurs ont estimé avoir été suffisamment informés et accompagnés pour préparer pertinemment leur venue et leur action de recrutement.

Ils sont 80% à juger l'événement satisfaisant ou très satisfaisant en terme d'organisation générale.

#### ► Nombre de candidats rencontrés (73 entretiens en moyenne par structure, avec plus d'un tiers des recruteurs ayant rencontrés plus de 100 candidats).

#### ► Profils de candidats recherchés par rapport aux attentes des recruteurs (73% de satisfaction) et de qualité des échanges (86% des recruteurs se disant satisfaits).

Du fait des entretiens positifs et des candidatures de qualité, **près de 2/3 des structures présentes (63%) ont donné suite aux rencontres candidats par des entretiens de recrutement (3 en moyenne).**

Dans un contexte national complexe de recrutement, et en-dehors du vivier que les recruteurs ont pu constituer au travers du forum, nous savons déjà que 5 jeunes ont été recrutés (hors « mur d'offres » et recrutements via les intermédiaires de l'emploi).

**94 % des recruteurs ont jugé l'événement utile ou très utile en terme de recrutement, et affirment qu'ils participeraient de nouveau sur une 2<sup>ème</sup> édition.**

86% des recruteurs ont eu des échanges directs avec les jeunes concernant l'ESS et se disent satisfaits de ces échanges à 80%.

<sup>1</sup> Bilan effectué à partir d'un questionnaire en ligne transmis aux recruteurs en juillet 2013



## 2.2. Des intermédiaires de l'emploi qui veulent aller plus loin dans la dynamique engagée sur l'ESS

Les bilans qualitatifs ont été réalisés à partir de questionnaires et d'entretiens (téléphoniques ou en personne) avec les différents intermédiaires de l'emploi et partenaires présents sur le forum : l'AFIJ, l'Apec, le CIDJ, la CRESS, la DIRECCTE, Face à l'Emploi, la Mission Locale, Mozaïk RH, Pôle emploi, Ressources Solidaires, l'UDES, l'UNML.

Les retours exprimés sont concordants et très positifs quant à la pertinence du forum emploi, et aux partenariats noués. Les partenaires ont été très agréablement surpris par le nombre de jeunes présents, ce qui a donné à chaque acteur l'occasion de pouvoir échanger et mener des actions (orientations, sensibilisation, recrutement) avec de nombreux jeunes. Certaines structures ont pu, tout comme les partenaires recruteurs, accueillir sur leur espace plus d'une centaine de personnes durant la journée.

Le forum a également fait naître des besoins, en suscitant, chez certains partenaires, des prises de conscience quant à leur propre méconnaissance du secteur de l'ESS. Ils ont exprimé le souhait de travailler plus profondément à une sensibilisation en interne. Ils souhaitent continuer à développer des partenariats, au cœur du maillage ESS.

A l'instar des partenaires recruteurs, ils se disent tous prêts à une nouvelle mobilisation dans le cadre d'une éventuelle 2<sup>ème</sup> édition.

### Focus sur le partenariat Jeun'ESS / Centre d'Information et de Documentation Jeunesse

La réussite de l'événement forum emploi Jeun'ESS a été favorisée par le partenariat mis en œuvre avec le CIDJ, partie prenante de l'organisation du forum en amont, et de son déroulé le 13 juin 2013. Fort de son expérience en terme d'accueil des jeunes, au quotidien ou dans le cadre d'événements particuliers, le CIDJ a mis son savoir-faire au service du forum emploi Jeun'ESS par l'entremise de ses équipes pédagogiques, techniques et de communication :

- Mobilisation des jeunes en amont (diffusion de documentation, emailing aux structures d'accompagnement jeunesse, information, etc.).
- Conseils et mise en place technique du chapiteau et de l'espace forum, appui technique permanent le jour J.
- Accompagnement individualisé et orientation des jeunes le 13 juin par les conseillers CIDJ.

## 2.3. Un espace Entreprendre dans l'ESS dynamique et mobilisant

Les différents partenaires de l'espace *Entreprendre dans l'ESS* présents sur le forum : l'Atelier IDF, la Caisse des Dépôts, Cap Berriat, Coopaname, le Crédit Coopératif, Enactus, France Active, Les Scop, Unis-Cité (Rêve et Réalise), émettent des retours très favorables sur l'événement, tant sur son organisation que sur ses impacts. Ces partenaires ont également pu accueillir de très nombreux jeunes sur leur espace, et communiquer pertinemment sur leurs actions. Tout en préconisant d'agrandir cet espace et sa visibilité, les partenaires se montrent tout à fait positifs quant à une nouvelle participation pour une 2<sup>ème</sup> édition

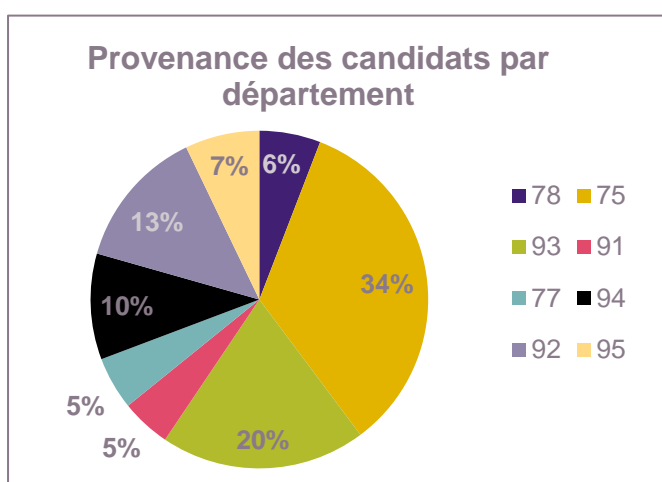
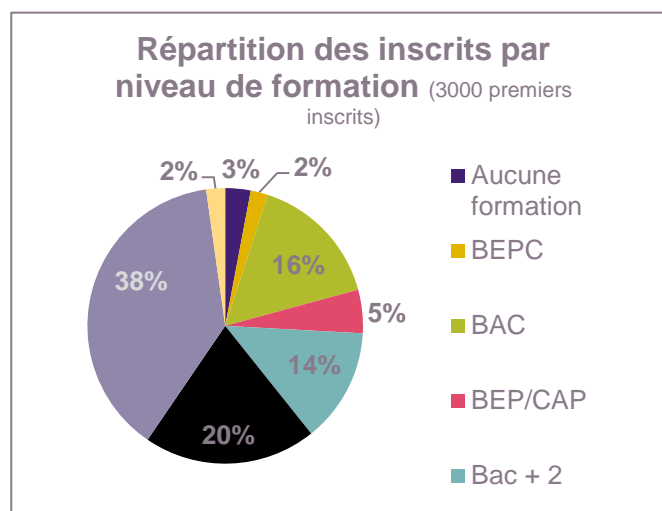
## 2.4. Un évènement jugé utile par des jeunes aux profils très variés

Les données qui suivent sont issues des formulaires d'inscriptions des jeunes sur le site internet dédié du forum, ainsi que d'un questionnaire qualitatif qui a été renseigné lors du forum par 668 jeunes présents.

### ► Qui avons-nous mobilisé ?

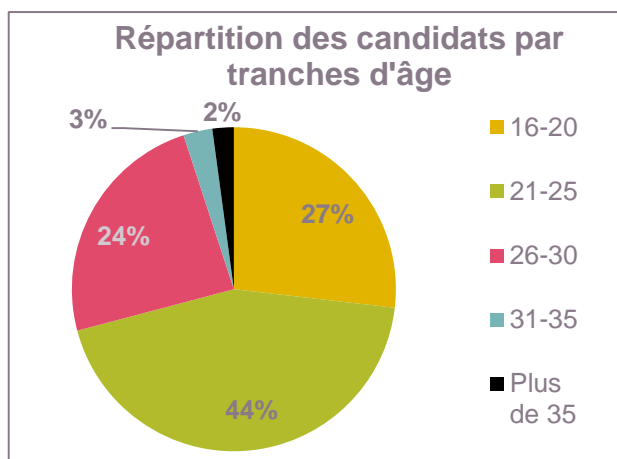
Le forum a très largement mobilisé les plus diplômés (les bac + 3/4/5 représentent près de 60% des inscrits), ainsi que les très peu diplômés (bac et infra bac représentent un quart des inscrits).

La diversité des profils est réelle et témoigne de la bonne diffusion de l'information du forum dans des relais partenaires très variés. Il s'agit cependant également d'un encouragement à travailler la communication du programme ainsi que ses partenariats afin d'accroître encore l'impact de l'action en termes de sensibilisation à l'ESS et mise en visibilité du programme Jeun'ESS.



Les jeunes proviennent majoritairement de Paris (pour un tiers d'entre eux) et de la petite couronne de la région Ile de France. Il est à noter un afflux important (20%) de jeunes venus de la Seine Saint Denis, lié au partenariat développé avec l'Afij<sup>2</sup>, qui a été un relais d'information et de préparation active au forum (mailing, ateliers de préparation au forum, etc.) sur ce territoire.

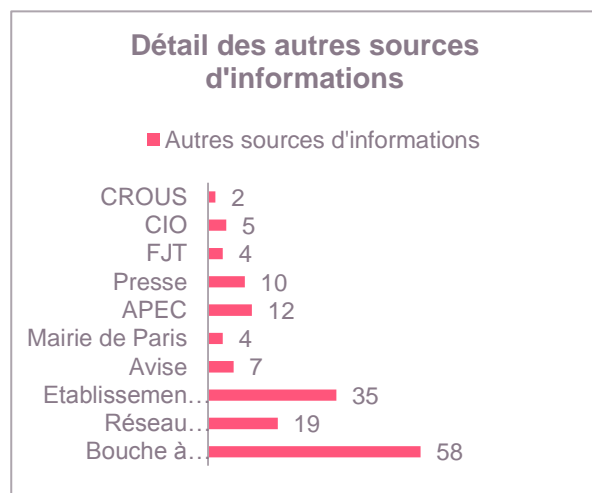
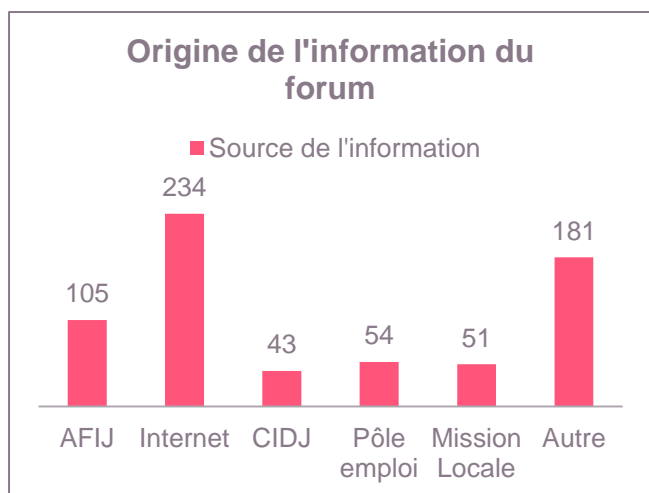
<sup>2</sup> L'expérimentation Jeun'ESS - AFIJ menée principalement sur trois territoires (Montpellier, Saint-Etienne et Saint Denis) depuis juillet 2012, vise à mesurer l'impact d'une action spécifique de mise en relation entre jeunes et recruteurs de l'ESS sur l'intégration de jeunes dans les structures de l'ESS. Par ailleurs, l'action prévoit au niveau national un premier niveau de sensibilisation des jeunes et de mobilisation des recruteurs pour diffuser des offres de stage, d'alternance et de premier emploi.



Toutes les tranches d'âge que nous souhaitons mobiliser l'ont été, avec un cœur de cible particulièrement réactif chez les 21-25 ans.

#### ► Comment les avons-nous mobilisés ?

Les principales sources de diffusion de l'information du forum ont été les établissements scolaires et de formations, le réseau des partenaires, et internet. La stratégie de communication vis-à-vis des jeunes s'est révélée pertinente et efficace, bien soutenue ensuite par le bouche à oreille. La réactivité des établissements scolaires et de formations nous invitent à aller plus avant dans la sollicitation et la sensibilisation de ces acteurs.



#### ► La sensibilisation à l'ESS

Dans son objectif de sensibilisation à l'ESS, l'« outil » forum emploi s'est révélé un levier à fort impact, notamment par la mobilisation d'un nombre très important de jeunes qui n'avaient jamais été sensibilisés à l'ESS : 57% des jeunes affirment qu'ils n'avaient pas connaissance de l'ESS avant de venir au forum.

Les 3 ateliers, la documentation distribuée et les échanges avec les recruteurs ont permis à 44% des participants d'en savoir plus sur l'ESS. Cet aspect constitue une marge de progression importante dans l'hypothèse d'une deuxième édition. Il conviendrait de développer davantage de dispositifs de sensibilisation le jour J (animations, supports, espaces, ...).

Toutefois l'impact en terme de sensibilisation ne s'arrête pas au jour du forum, la base mail des inscrits et des participants permet de communiquer sur l'ESS notamment au travers du webzine sayess.com.

## L'opinion générale des jeunes sur le forum

**83% des jeunes ont jugé l'événement utile dans leur perspective de trouver un emploi.**

Les 2/3 ont pu rencontrer des recruteurs directement sur le forum et témoignent d'échanges fructueux et mobilisateurs.

Le forum a clairement trouvé son public en attirant massivement et en répondant aux attentes des jeunes.

## 3. La visibilité de l'événement

### 3.1. Des temps forts porteurs de sens

Des temps institutionnels ont été organisés au cœur du forum emploi, temps de reconnaissance importants pour le Programme Jeun'ESS et plus largement le secteur de l'Economie Sociale et Solidaire :

- ▶ Allocution d'un représentant des partenaires du Programme Jeun'ESS
- ▶ Allocution de Benoit Hamon, Ministre délégué à l'Economie Sociale et Solidaire, de Vincent Peillon, Ministre de l'Education Nationale



- ▶ Signature d'un accord-cadre entre le Ministère de l'Education Nationale, l'ESPER et le Ministère de l'ESS
- ▶ Parrainage par Benoit Hamon de contrats emploi d'avenir et de contrats de génération en présence des employeurs et des jeunes et de la DIRECCTE Ile de France.

- ▶ Signatures de conventions par le Ministère de l'ESS (avec l'association Cap Berriat, avec la CG Scop)
- ▶ Organisation d'un temps convivial entre Benoit Hamon, les partenaires du Programme Jeun'ESS et des jeunes.



### 3.2. Retombées presse et médias

Le bilan fait état de **40 retombées presse** dont :

- 21 pré forum
- 2 le jour J
- 16 post forum

Répartition des relais presse par thématique :

- Médias jeunesse
- Médias ESS et Social
- Médias généralistes (dont le Parisien, la Croix, le Monde Economique, L'express et Politis)
- Médias emploi et formation
- Agences de presse (AFP et agence News Presse)
- Média finance
- Relais Ville de Paris
- Relais Collectivités Locales

**300 journalistes** ont été contactés en direct.

**48 contacts journalistes ciblés** ESS en particulier ont été « sensibilisés » à la thématique ESS et aux actions du Programme Jeun'ESS (fichier désormais à disposition du Programme Jeun'ESS). Les retours de ces journalistes sont très positifs (intérêt accru pour la thématique ESS).

## 4. Perspectives et préconisations

Le forum emploi Jeun'ESS, réunissant avec succès plus de 3000 jeunes, 27 recruteurs et 20 partenaires emploi et ESS, a créé une dynamique positive, jeune, professionnelle, mobilisatrice, inédite sous ce format dans le paysage de l'ESS.

L'événement a éclairé, au vu des retours des jeunes et des partenaires, une réelle volonté d'aller plus avant dans la connaissance, la compréhension et la valorisation du secteur, en suscitant des prises de conscience et des attentes auxquelles le programme Jeun'ESS est tout à fait en mesure de répondre.

Au travers de l'événement, le programme Jeun'ESS a développé et affirmé son expertise sur ses axes de travail sans sortir de son champ d'intervention, en faisant reconnaître dans le réseau la pertinence de son action, et en faisant éclore et vivre des partenariats d'importance.

Au regard de ce bilan, une 2<sup>ème</sup> édition semblerait pertinente et pourrait s'inscrire dans les objectifs suivants :

- Maintenir, animer les partenariats établis et faciliter la mise en réseau, en amont de l'événement, les structures emplois et ESS en fonction de leurs besoins (compréhension de l'ESS, sensibilisation, formation, etc.).
- Construire des déclinaisons locales pour toucher plus de jeunes et pour favoriser la mise en réseau des acteurs.
- Accroître, au cœur de l'événement, les moyens et outils de sensibilisation des jeunes à l'ESS, tout en maintenant les facteurs forts de réussite du forum (communication, recruteurs présents et actifs, implication des partenaires, etc.).
- Développer la pertinence de l'action du forum et affiner son contenu en fonction de la cible jeunesse, en renforçant l'expertise du programme Jeun'ESS sur ces thématiques (notamment via la mise en œuvre d'une étude éclairant la vision qu'ont les jeunes de l'emploi dans l'ESS, en complémentarité des études déjà existantes.).



Flyer diffusé à 30 000 exemplaires

## CONTACT

- **Programme Jeun'ESS**  
Avisé - 167 rue du Chevaleret 75013 PARIS  
Tél. : 01.53.25.07.33 - [contact@jeun-ess.fr](mailto:contact@jeun-ess.fr)

Le programme Jeun'ESS réunit, dans un partenariat public/privé tout à fait novateur, l'Etat (ministère délégué chargé de l'Economie Sociale et Solidaire et de la Consommation et le ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Education populaire et de la Vie associative), la Caisse des Dépôts, et six entreprises et fondations de l'économie sociale : Fondation Crédit Coopératif, Fondation d'entreprise La Mondiale, Fondation Groupe Chèque Déjeuner, Fondation Macif, la MAIF et la MGEN.